

Bilan 2010 très satisfaisant avec plus de 10 000 enfants sur nos colos

L'été représente toujours 80% de notre activité sur les colos. Des activités sont en baisse, comme les sports mécaniques et les séjours itinérants en Europe, d'autres sont en hausse comme les séjours avec des animaux (poneys, chiens de traîneaux) et les séjours créatifs. Ceci explique peut être la féminisation de nos séjours ces dernières années.

Derrière ce chiffre, il y a toute la logistique pour mener à bien ces projets : 120 directeurs cette année et près de 800 contrats d'animateurs.

Pour l'enquête qualité, les enfants ont attribué une moyenne générale de 16,83. Les taux de satisfaction des enfants sont très élevés pour tout ce qui est vie relationnelle dans le groupe. Les enquêtes de qualité laissent apparaître 98 % de satisfaits sur les aspects relationnels (entre copains et avec les animateurs), alors que ce chiffre tombe à 92 % lorsqu'il y a des aspects organisationnels (activités, repas, hébergement)

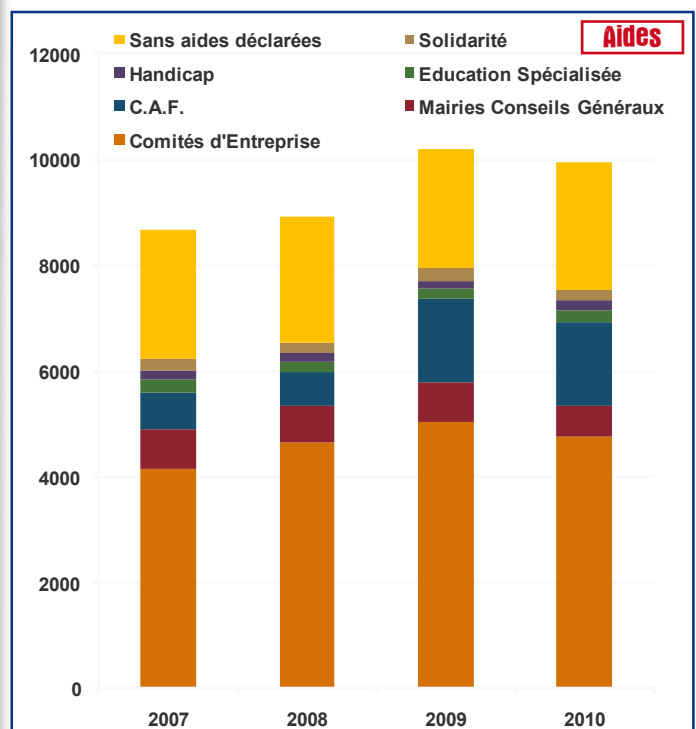
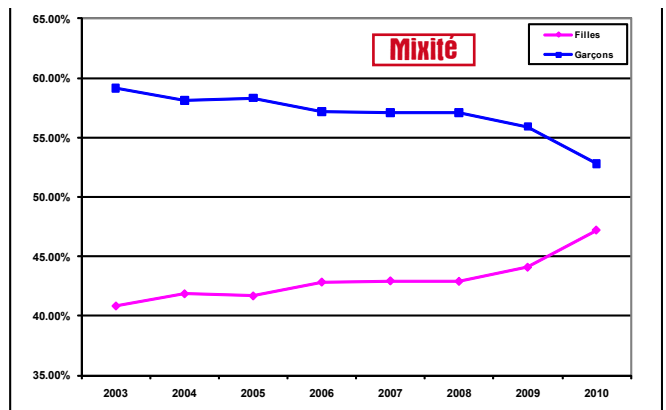
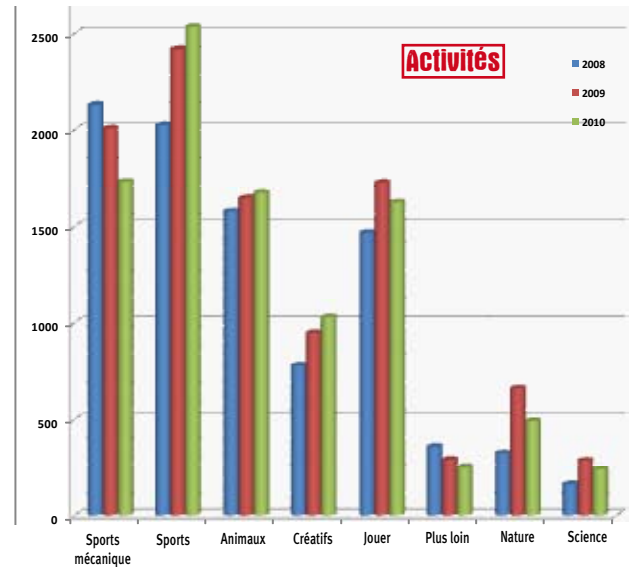
La qualité de cette relation est alimentée sur le terrain par l'action des équipes et du directeur qui insufflent, au travers des valeurs qui les animent, les dynamiques de confiance et de plaisir indispensables en vacances collectives.



Nous saluons à nouveau les collectivités (CE, Mairies, CAF,) qui participent au financement des vacances collectives. Nous leur donnons rendez vous en 2011 pour un partenariat encore plus actif.

Avec enthousiasme, l'équipe permanente,

Le Directeur
J. C. BISSARDON



Enquête qualité été 2010

Avec plus de 1200 questionnaires retournés, nous avons un excellent échantillon d'évaluation de nos séjours, nous y voyons une implication intéressante de la part des parents et des enfants utilisateurs de nos séjours. C'est grâce à ces remarques que l'équipe peut mesurer sa réussite et améliorer encore tout ce qui peut l'être, pour en faire bénéficier d'autres enfants!

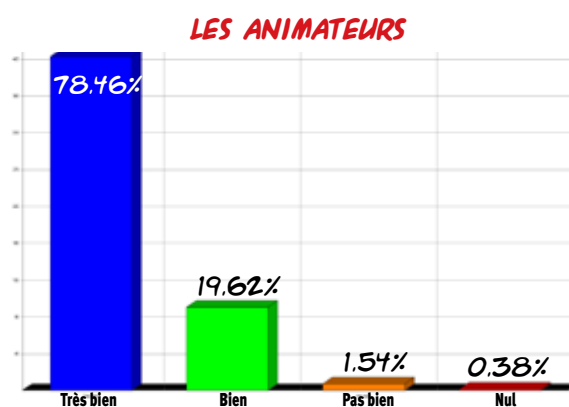
L'avis des parents...

Ils sont satisfaits de nos informations avant le séjour : 83% à être satisfaits du descriptif du séjour et 93% des informations du trousseau. Nous avons renforcé les informations en demandant à nos directeurs d'écrire, avant le séjour, à leurs enfants pour préciser davantage encore leur projet, ils sont 92% à avoir apprécié ce dispositif. Les mécontents sont ceux qui n'ont pas reçu cette lettre et nous nous en excusons. Ils sont 63% à être satisfaits des informations pendant le séjour. Ce résultat n'est pas en progression, notre messagerie «infos colos» est pourtant plus rapide d'accès, donc moins coûteuse et très utilisée (plus de 32 000 appels cet été).

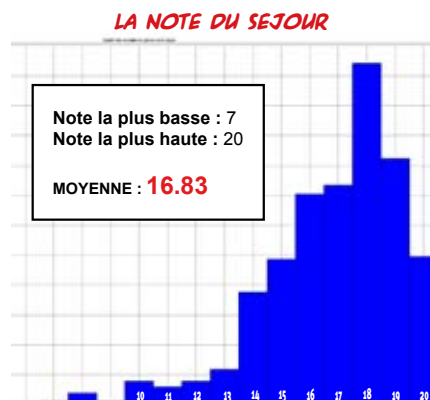
Nous encourageons nos équipes à donner des nouvelles sur cette messagerie le plus souvent possible. Nous avons des directeurs bavards et d'autres moins, certains messages sont faits par les enfants. Certains directeurs ont mis en place des blogs, mais cela nécessite beaucoup de temps pour l'animer, nous ne pouvons donc pas encore le généraliser.

L'avis des enfants...

Encore plus satisfaits, les enfants ont attribué une moyenne générale de 16,83. Les taux de satisfaction des enfants sont très élevés pour tout ce qui est vie relationnelle dans le groupe. Les copains, les animateurs, le directeur, l'ambiance du séjour avec respectivement 98%, 98%, 92% et 97% de satisfaction. Les activités obtiennent aussi 96%, pas seulement la dominante, car lorsqu'on regarde les meilleurs souvenirs



des enfants, outre l'activité principale, beaucoup de bons souvenirs portent sur les autres activités, tel grand jeu, telle soirée, telle visite, etc... Le taux de satisfaction sur les soirées est de 94%. Les moins bons taux portent sur le confort et les repas avec respectivement 92% et 86%. Nous progressons de 5 points cette année sur la qualité des hébergements. Au-delà des investissements réguliers que nous engageons pour la qualité et la sécurité, nous poursuivons notre action auprès des pouvoirs publics pour que soit défendu et promu le patrimoine des colos et donc son entretien et sa rénovation. Nous développons aussi d'autres types d'accueil, comme les roulottes à St Nectaire et à Roybon, les yourtes à St Front, bien plus confortables que des tentes.





St Nectaire, un bel exemple de rénovation du patrimoine des colos

Il aura fallu la solidarité de tous les acteurs concernés par le patrimoine des colos, pour pouvoir arriver à cette rénovation de qualité. Etat, Région, Département, Caisse d'Allocations Familiales, Mutuelle d'Assurance des Elèves et Temps Jeunes, tous unis pour réaliser un centre d'accueil adapté aux enfants qui offre confort, convivialité et originalité.

Cette mobilisation a permis de construire une piscine intérieure chauffée, créer une accessibilité handicapés, ouvrir un espace citoyen avec une piste et une salle dédiée, et construire un village original de roulettes.

Plus que jamais Temps Jeunes sera acteur avec les collectivités pour sauver le patrimoine des colos. Les 1200 enfants accueillis sur St Nectaire, en classes et en séjours cette année, n'en dementiront pas.



Inscription par internet

c'est facile et tout le monde s'y met
sur www.temps-jeunes.com

S'INSCRIRE

- Rechercher un séjour
- Récapitulatif de vos factures
- Relevé de compte
- Récapitulatif de vos inscriptions
- Changer de mot de passe

Vous avez tout
ce qui vous faut
pour bien
gérer
les inscriptions

The screenshot shows a web form for online registration. At the top, it says 'Inscription en Ligne'. Below this, there are several fields for personal information: 'Référence: 1153A', 'Dates: 5 au 18 juillet', 'Age: 6/12 ans', 'Disponibilité: Oui', and 'Nom du séjour: Princesse chevalier Saint rectaire - Auvergne'. There is a table with columns for 'Nom', 'Prénom', 'Sexe', and 'Date de naissance'. Below the table, there are fields for 'Nom de l'enfant', 'Prénom de l'enfant', and 'Date de naissance' (with a date picker). There are also radio buttons for 'Fille' and 'Garçon'. Further down, there are dropdown menus for 'Départ' (set to '0-Mansoir de Vigneet') and 'Retour' (set to '0-Mansoir de Vigneet'). At the bottom, there are checkboxes for 'Assurance Annulation' and 'Location de Matériel'.

En remplissant
ce formulaire,
l'inscription
est réservée

Contacts / démonstration

Lyon-Oullins:
V. Calaudi 04 72 66 16 67
Paris:
J. Adloff 01 44 93 81 41
Grenoble:
M.L. Andonié 04 76 01 22 11
Clermont:
D. Vareille 04 73 87 35 11

Devenir Animateur (dès 17 ans) ou Directeur (dès 21 ans)

L'association Nationale Temps Jeunes est habilitée par l'Etat pour la formation Bafa et Bafd,
beaucoup de collectivités financent ces formations

Un public jeune pour des motivations multiples

La plupart des stagiaires ont entre 17 et 20 ans lorsqu'ils débutent leur formation. Parmi les principales motivations exprimées...

- Une action intéressante dans le cadre d'une vie étudiante ou lycéenne.
- Poursuivre une expérience d'animation volontaire auprès des enfants...
- S'orienter vers les métiers socio-éducatifs pour lesquels le BAFA peut être un tremplin, une 1^{ère} étape...
- Prolonger un vécu d'enfant ou d'adolescent enthousiasmant en séjour vacances.
- Ou enfin, un essai pour vérifier ses motivations, le BAFA étant souvent au départ un projet négocié avec ses parents...

Temps Jeunes croit à la richesse de ce public pluriel et combien de récits de nos formateurs illustrent avec enthousiasme «le chemin» accompli par tel(le) ou tel(le) stagiaire en 8 jours de stage !

Nous soulignons également que le stage implique une participation active de chacun(e), sur laquelle reposent l'évaluation et la validation de ce stage.

Une expérience épanouissante

- Apprendre à s'écouter, à débattre avec passion et tolérance est une expérience de citoyenneté active.
- Prendre des responsabilités vis-à-vis d'enfants, s'impliquer dans un groupe, vivre un travail d'équipe...

La réputation du BAFA se fait surtout par celles et ceux, nombreux, qui déclarent combien ce parcours «adultisant» aura été important dans leur évolution personnelle voire professionnelle.

Formations en partenariat

Chaque année, Temps Jeunes propose en partenariat avec des Centres Sociaux, des Municipalités, des Lycées, des Comités d'Entreprise... des formations BAFA/BAFD pour leur public désireux de se former à l'animation.

Ces partenariats permettent aux participants d'accéder à des formations répondant à leurs besoins et moyens.

Ces partenariats sont aussi l'occasion pour notre association d'enrichir sa connaissance de l'environnement pluriel des formations d'animateurs.

Ces partenariats sont possibles pour les raisons suivantes :

- convergence d'orientations éducatives.
- convergence concernant l'approche pédagogique proposée.
- co-élaboration des objectifs particuliers liés aux partenariats.

Contact et devis :

Philippe Dayet 04 72 66 61 62



COULEURS COLOS

Lettre d'information de
l'Association Nationale
Temps Jeunes
99 rue de Merlo
6900 Oullins

Contacts:
Lyon-Oullins:
V. Calaudi 04 72 66 16 67
Paris:
J. Adloff 01 44 93 81 41
Grenoble:
M.L. Andonié 04 76 01 22 11
Clermont:
D. Vareille 04 73 87 35 11